

5 עובדות על איקאה שלא ידעתם ועל הדוח האחרון של חברת הרהיטים

עמית בר (4) | 08/11/2025 09:15 | ביזפורטל

חמש עובדות על איקאה שכנראה לא ידעתם

1. איקאה נוסדה בשנת 1943 בשוודיה על ידי אינגוור קאמפרד כשהיה רק בן 17.
 2. שמה של החברה הוא ראשי תיבות של שם המייסד, החווה שבה גדל והכפר בו נולד.
 3. איקאה היא אחד מהצרכנים הגדולים ביותר של עץ בעולם, עם מאות אלפי טון של עץ בשנה.
 4. החברה מפעילה כיום מעל 450 סניפים בכ־60 מדינות ברחבי העולם.
 5. למרות שמרבית המוצרים שלה מגיעים להרכבה עצמית, איקאה מציעה שירותי הרכבה מקצועיים ברוב המדינות שבהן היא פועלת.
- איקאה מדווחת על ירידה חדה של 32% ברווח הנקי השנתי, בעיקר בשל השפעות של מכסים אמריקאיים, עלייה במחירי חומרי הגלם והשפעת מדיניות הורדת המחירים שאומצה בשנים האחרונות. החברה, שנחשבת לאחת מענקיות הריהוט בעולם, הציגה רווח נקי של 1.5 מיליארד יורו בלבד לשנת הכספים שהסתיימה ב־31 באוגוסט 2025, ירידה משמעותית לעומת השנה הקודמת.
- למרות ההכנסות היציבות יחסית שעמדו על כ־26.3 מיליארד יורו, ירידה מינורית של 0.9% בלבד, שורת הרווח הציגה תמונה שונה לחלוטין. איקאה הסבירה כי המחירים הגבוהים של סחורות ועלויות לוגיסטיקה, במיוחד במחצית השנייה של השנה, נבעו מהאי־ודאות סביב מדיניות המכסים של ארצות הברית. אלו הקשו על החברה לשמור על רווחיות בשווקים מרכזיים כמו צפון אמריקה, שבה החברה משיגה חלק ניכר מהכנסותיה.
- האתגר המרכזי מבחינת איקאה הוא העובדה שהיא פועלת על פי אסטרטגיה ברורה של מכירת מוצרים במחיר זול יחסית. בשנים האחרונות החברה השקיעה רבות בהורדת מחירים, בניסיון להחזיר את הקהל לאחר תקופת אינפלציה עולמית שהפחיתה את הביקושים למוצרי צריכה לא חיוניים. עם זאת, לדברי טולגה אונג'ו, מנהל הקמעונאות העולמי, "המציאות העולמית מחייבת אותנו להעלות מחירים מסוימים כדי להתמודד עם עליות העלות שאינן בשליטתנו".
- עוד הוסיפה החברה כי השקעות גדולות שבוצעו במהלך השנה, ובפרט רכישת שטחים ליערות חדשים בלטביה לצורכי אספקת עץ עתידית, ורכישת רשת חנויות במדינות הבלטיות, היוו גורם נוסף ללחץ על רווחיות החברה. ההשקעות נועדו להבטיח עצמאות בשרשרת האספקה של איקאה לטווח הארוך, אך בטווח הקצר הן הגדילו את ההוצאות באופן ניכר.
- החברה שמחזיקה במותג איקאה, Inter IKEA Group, ציינה כי שמרה על מחירי הסיטונאות שלה ברמה זהה לשנה הקודמת, למרות עלויות הייצור וההובלה שזינקו. עם זאת, באזורים מסוימים עלו מחירי המוצרים לצרכן, בניסיון לפצות על העלויות הגוברות.

למרות האתגרים, איקאה מדווחת על יציבות מסוימת בביקושים, כשהיקפי המכירה נותרו גבוהים יחסית. החברה מדגישה כי עדיין שואפת לשמור על מחירים תחרותיים גם בעתיד, אך המגמות הכלכליות הגלובליות מחייבות זהירות רבה יותר.